

الدرس الأول: استعمال الانترنت

1. محركات البحث:

محرك البحث عبارة عن تطبيق واب (أنترنت) يسمح بإيجاد مصادر معلومات اعتمادا على عريضة مكونة من عدة كلمات. قد تكون المصادر عبارة عن صفحات واب، كتب، مقالات، صور، مقاطع فيديو ، ... توفر بعض المواقع الإلكترونية خدمة البحث كوظيفة أساسية، في هذه الحالة يطلق مصطلح محرك البحث على الموقع إجمالاً. مثال ذلك محرك البحث الأكثر شهرة: غوغل Google .

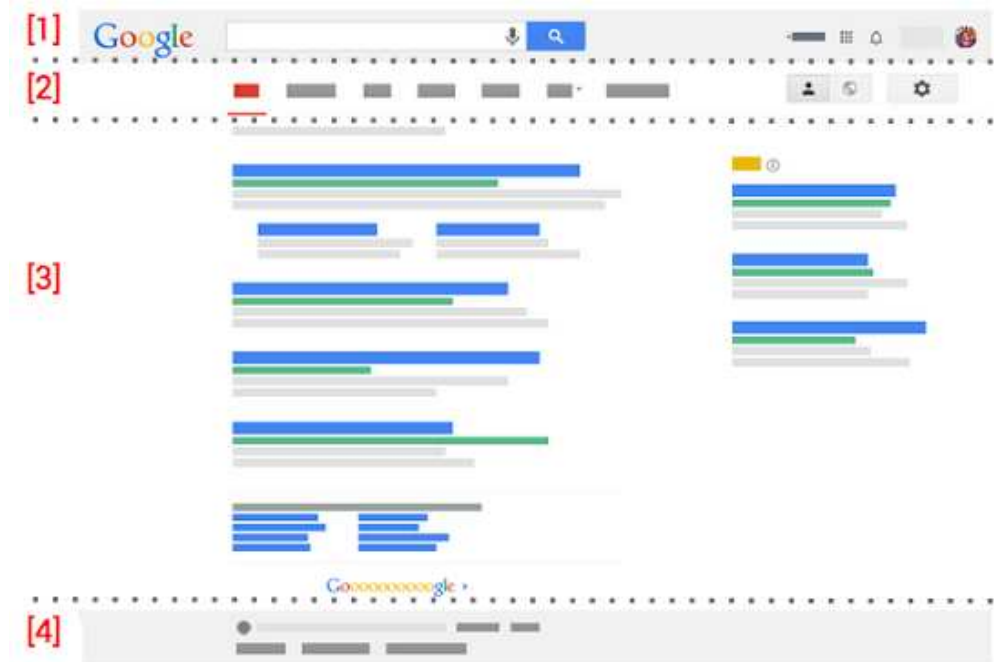
محرك البحث غوغل google

يعد غوغل Google من أكثر محركات البحث شهرة على المستوى العالمي نظرا لما يتمتع به من سرعة في متابعة وكشف الصفحات الجديدة. وقد قام تم تطوير هذا المحرك عام 1997. والمصطلح غوغل يعني باللغة الإنجليزية 10 متبوعة بـ 100 صفر واختيار Google لهذا المصطلح يعكس المهمة التي تقوم بها الشركة؛ وهي تنظيم ذلك الكم الهائل من المعلومات المتاحة على الويب. وتشير بعض الإحصائيات أن محرك غوغل يقوم بأكثر من 200 مليون بحث في اليوم.

ومن أهم مميزات غوغل قدرته الفائقة على عرض وترتيب النتائج وفقا لارتباطها بموضوع الاستفسار (العريضة Requête). حيث تشير العديد من دراسات تقييم نتائج البحث إلى أن محرك البحث غوغل يتفوق على كل المحركات المنافسة (مثل: Ask, Yahoo وغيرها). ويرجع الفضل في هذه الميزة إلى الطريقة المعتمدة في ترتيب النتائج والمعروفة بنموذج "ترتيب الصفحة" (Page Rank).

صفحة نتائج بحث Google

يمكن تقسيم صفحة نتائج بحث غوغل إلى 4 أجزاء.



[1] الجزء العلوي من الصفحة



ويحوي: الاسم غوغل Google، خانة العريضة (Requête) رمز الميكروفون ، التطبيقات ، خانة الإتصال بحساب Gmail التابع لشركة غوغل.

[2] مصفاة وأدوات البحث


المصفيات وأدوات البحث

- **المصفاة** : تسمح باختيار نوع النتائج التي تريد مشاهدتها من خلال النقر على أي من الروابط أسفل مربع البحث. على سبيل المثال، إذا كنت تريد مشاهدة الصور فقط، فانقر على "صور".
- **أدوات البحث** : تسمح بالاطلاع على مزيد من الطرق المتقدمة لتصفية النتائج، مثل اللون أو الوقت أو الموقع.

النتائج الخاصة

- انقر على  للاطلاع على نتائج البحث العامة.
- انقر على  للوقوف على ما إذا كانت هناك نتائج خاصة متعلقة ببيوتك السابقة مرتبطة بحساب Gmail الخاص بك.

الإعدادات

انقر على الخيارات  لتغيير أي من إعداداتك، مثل لغة نتائج البحث وعدد النتائج في كل صفحة والبحث الآمن.

[3] نتائج البحث والإعلانات

نتائج البحث

تتضمن كل نتيجة من نتائج البحث ثلاثة أجزاء:

- **العنوان** : يكون السطر الأزرق الأول من أية نتيجة بحث هو عنوان صفحة الويب. يتم النقر على العنوان للانتقال إلى الموقع.
- **عنوان URL** : يكون عنوان الويب الخاص بالصفحة المحتوية للموضوع باللون الأخضر.
- **مقتطف** : يوجد أسفل عنوان URL وصف لصفحة الويب، والذي قد يتضمن كلمات فعلية من الصفحة. وستظهر الكلمات التي بحثت عنها بخط غامق لتسهيل عليك تحديد ما إذا كانت الصفحة تتضمن ما تبحث عنه أم لا.

الإعلانات

تعرض الإعلانات في الجزء العلوي من صفحة النتائج أو على الجانب الأيسر منها (أو الأيمن حسب اللغة). ونميز الإعلان من نتائج البحث من خلال اللون الأصفر أو رمز الإعلانات بجوار عنوان URL.

الانتقال إلى صفحات بحث أخرى

أسفل صفحة النتائج نجد رمز غوغل وعليه أرقام صفحات البحث التالية.



[4] الجزء السفلي من الصفحة

الموقع: وهو يقدم تقديرا تقريبا للموقع الجغرافي الحالي الخاص بك لدى Google ، بالإضافة إلى خيار تحديث الموقع أو استخدام الموقع الدقيق.

يسمح تعيين موقعك على محرك البحث google بالإطلاع على نتائج ذات صلة بالموقع الذي تتواجد فيه.

مثال: عندما تضبط موقعك على "دبي" وتبحث عن **الفنادق**، سترى الفنادق القريبة من مكان تواجدك.

مثال : [Use precise location](#) - [Learn more](#) Batna - From your Internet address -

إرسال تعليقات

يمكنك إرسال تعليقات إلى إدارة محرك البحث google إذا كان هناك خطأ في صفحة النتائج أو إذا كنت تريد اقتراح طرق تحسن بها الصفحة.

ملاحظة :

إذا كانت صفحة نتائج البحث تبدو صغيرة للغاية، فيمكنك تكبير النص والصفحة من خلال زيادة حجم الصفحة. اضغط مع الاستمرار على Ctrl ثم + في الوقت ذاته.


كيفية البحث في Google

1. استعمال مصطلحات بسيطة

بغض النظر عن ما تبحث عنه، يُستحسن البدء بكلمات بحث بسيطة، مثل: أقرب فندق؟. ويُمكنك دائماً إضافة بعض الكلمات الوصفية إذا لزم الأمر.

إذا كنت تبحث عن مكان أو منتج في موقع محدد، فيمكنك إضافة الموقع. على سبيل المثال، **فندق مدينة عنابة**.

2. البحث الصوتي

إذا كنت تجد صعوبة في الكتابة في خانة العريضة، اختر رمز الميكروفون  في تطبيق Google أو مربع بحث Chrome لإجراء بحث صوتي.

3. اختيار الكلمات بعناية

إذا كنت بصدد تحديد الكلمات التي ستضعها في مربع البحث، فقم باختيار الكلمات التي يُحتمل أن تظهر على الموقع الذي تبحث عنه. مثال: بدلاً من إدخال **رأسي تؤلمني**، أدخل **علاج الصداع**، نظراً لأنها الكلمة المستعملة في المواقع الطبية.

4. التدقيق الإملائي

يستخدم المدقق الإملائي في Google الهجاء الأكثر شيوعاً لكلمة معينة تلقائياً، سواء استخدمت الهجاء الصحيح أم لا.

5. الأحرف الكبيرة (بالنسبة للحروف اللاتينية):

محرك البحث لا يفرق بين الأحرف الكبيرة والصغيرة. فالبحث عن **New York Times** هو نفسه البحث عن **new york times**.

6. الإجابات السريعة

بالنسبة إلى الكثير من عمليات البحث، سيتولى Google الإجابة عن سؤالك في نتائج البحث. لكن قد لا تتوفر بعض الميزات، مثل معلومات حول الفرق الرياضية، في جميع المناطق.

- الطقس**: اكتب **الطقس** للاطلاع على حالة الطقس في موقعك أو إضافة اسم مدينة، مثل **الطقس الجزائر**، للعثور على حالة الطقس في مكان بعينه.
- القاموس**: ضع تعريف أمام أي كلمة للاطلاع على تعريفها مثلاً: تعريف **خنشلة**.
- العمليات الحسابية**: أدخل عملية حسابية، مثل **3*9123** لتحصل على الحاصل ضمن نتائج البحث.
- تحويلات الوحدات**: يمكن إجراء أي تحويل، مثل: **3 دولارات باليورو**، أو **5 ميل بالكيلومتر**.
- الرياضة**: ابحث عن اسم فريقك لرؤية الجدول الزمني للمباريات، ونتائجها والمزيد.

و. الحقائق السريعة: ابحث عن اسم أحد المشاهير أو موقع أو فيلم، واطلع على معلومات مهمة .

عوامل تشغيل البحث

يمكن استخدام عوامل تشغيل البحث (opérateur de recherche) وغيرها من علامات التقييم للحصول على نتائج بحث أكثر تحديداً، وعادة ما يتجاهل محرك البحث Google علامات التقييم باستثناء الأمثلة الواردة أدناه.

علامات التقييم والرموز

يمكن استخدام علامات التقييم المدرجة أدناه عند البحث، إلا أن تضمينها في عمليات البحث لا يؤدي دائماً إلى تحسين النتائج، وفي حال عدم إعطاء التقييم لنتائج أفضل، فستظهر نتائج مقترحة لعملية البحث بدون علامات التقييم.

الرمز	كيفية استخدامه
+	تستخدم للبحث عن مجموعة كلمات. مثال: التعليم+الجزائر
-	عند استخدام مطة قبل إحدى الكلمات أو المواقع، فإنها تؤدي إلى استبعاد النتائج التي تحتوي على هذه الكلمة أو ذلك الموقع، ويُعد هذا مفيداً مع الكلمات متعددة المعاني، مثل الحصان الوحدة والحصان الحيوان. أمثلة: حصان -السيارة أو حصان -site:wikipedia.org
@	البحث عن علامات الشبكات الاجتماعية، مثال @agooler :
\$	البحث عن أسعار ، مثال nikon \$400 :
#	البحث عن علامات التصنيف الشائعة للموضوعات الرائجة في الشبكات الإجتماعية، مثال: #algeria :
" "	عند وضع كلمة أو عبارة بين علامتي تنصيص، فستقتصر النتائج على الصفحات التي تشتمل على نفس الكلمات بنفس الترتيب كما هو وارد بين علامتي التنصيص. ولا تستخدم هذه الطريقة إلا إذا كنت تبحث عن كلمة أو عبارة محددة، وإلا فسيتم استبعاد العديد من النتائج المفيدة بطريق الخطأ. مثال: "مراحل التعليم في الجزائر"
*	يمكنك إضافة علامة النجمة كعنصر نائب لتحل محل أي أحرف أو عبارات غير معروفة. مثال: "القرش * ينفع في * الأسود".
..	يتم الفصل بين الأرقام بوضع نقطتين بدون مسافات للحصول على النتائج التي تحتوي على أرقام في نطاق معين. مثال: كاميرا 15000 دينار جزائري .. 20000 دينار جزائري

عوامل تشغيل البحث

عوامل تشغيل البحث عبارة عن كلمات يمكن إضافتها إلى عمليات البحث للمساعدة في تضيق نطاق النتائج، ولا يجب تذكر كل عوامل التشغيل لأنه يمكن كذلك استخدام صفحة البحث المتقدم لإنشاء عمليات البحث هذه.

العامل	كيفية استخدامه
site:	الحصول على نتائج من مواقع أو نطاقات بعينها. أمثلة: olympics site:nbc.com ، التعليم *.edu:site.
related:	العثور على المواقع المشابهة لعنوان الويب الذي تعرفه قبلاً. مثال: related:arab.com ، تعطي نتائج على غرار: www.book4arab.com

OR	البحث عن الصفحات التي قد تستخدم كلمة واحدة من عدة كلمات. مثل: التريية OR التعليم OR التكوين.
----	---

ملاحظة: عند البحث باستخدام عوامل التشغيل أو علامات الترقيم، لا تُضف أي مسافات بين عامل التشغيل وعبارات البحث، حيث يجدي البحث عن **site:nytimes.com** بينما لا يجدي **site: nytimes.com**